

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КРЕАТИВОВ

Внимание!

Тупорылые, закончив читать, сразу идут на второй круг и читают по-новой!

Итак.

Присылая свои высеры на контр-культурный ресурс Падонки.орг, вы надеетесь, как минимум, на то, что вас опубликуют. Так вот, чтобы это беспезды состоялось, вам необходимо выполнять несложные, но абсолютно обязательные требования.

ТЕКСТОВЫЕ ФАЙЛЫ.

Текст присылается на редакционную почту ресурса вложенным (прикрепленным) к письму фалом. В названии файла должно быть указаны:

1. Ник автора.
2. Название креатива.
3. Рубрика, в которой вы бы хотели его разместить.

Файл с текстом должен быть набран в текстовом редакторе Word и сохранен в формате doc (для Windows XP). Текст набран 12-м кеглем шрифтом Times New Roman (а не каким-нибудь кружевным ебанутым шрифтом да еще и 7-м кеглем!!!) со стандартным форматированием. Никаких табуляций в абзацных отступах, множителей в межстрочном расстоянии и кучи отбитых пробелов быть не должно! Выключка текста (размещение его на странице) — влево.

Никаким образом текст не надо украшать, а тем более вставлять внутрь его фотографии, рисунки, вырезанные из бумаги фигурки, блять.

В самОм теле файла, т.е. на странице с текстом, снова должно быть указаны:

1. Ник автора.
2. Название креатива.
3. Если есть выделение полужирным — выделить полужирным.
4. Если есть курсив — выделить курсивом.
5. Если есть эпиграф — указать, что это эпиграф и ссылку на источник в скобках.
6. Ну и сам текст креатива.

Еще раз прошу внимания!

Старайтесь, блять, проверять правописание своего говна, которое вы нам шлете! Сто раз перечитайте прежде, чем засылать неграмотную хуйню. Этим вы проявите уважение к редакции и, прежде всего, к себе.

Но, если вы закончили всего лишь два класса церковно-приходской школы или тока что спустились с дерева, и все равно решили стать великим хуятором, в прекрасной программе Word есть минимальное средства вам в помощь — в закладочке «Сервис» кнопочка «Правописание». Включите его, сцуко, и ваши шансы не быть посланным нахуй редактором сразу после получения им вашего безграмотного высера как минимум утряются!

РАСТЯЖКИ.

1 Растяжки должны содержать непосредственно художественный образ, слоган, название ресурса (шрифт Таhоmа) и ваш копирайт скромных размеров.

2 Фон желательно однотонный — так они лучше смотряцо при входе на сайт.

3. Размер: 780 x 240 пикселей.

4. Формат: JPEG, GIF, PNG.

5. Вес: по возможности до 100 Кб (используйте функцию Save For Web).
6. Ну и самое ГЛАВНОЕ — своей смысловой нагрузкой растяжка должна соответствовать духу ПО и декларируемым ресурсом ценностям. Растяжки, рекламирующие ахтунг, пендосов и французскую косметику по оптовым ценам будут отчисляцца моментально и нахуй.

ФОТО.

1. Фотографии шлите в формате JPEG, GIF, PNG (лучше, конечно, JPEG)
2. Размер фотки не более 800 x 800 пикселей.
3. Вес: до 150 кб (используйте функцию Save For Web).
4. Обязательно порядковая нумерация фоток, если их много.
5. Если есть к ним подписи — отдельным вложенным вордовским файлом, и чтобы номера подписей четко соответствовали номерам фоток.
4. Тот же, что и пункт 6 в Растяжках.

ВИДЕО И АУДИО.

Понятно, что это должны быть форматы mp3 и avi.

Насчет конкретики — списываться с редакторами соответствующих рубрик.

И еще одно.

Если ваш «гениальный» креатив вдруг вернулся вам обратно с припиской типа «Затусуй это себе в очко» — не расстраивайтесь! Вы же на контр-культурном ресурсе! Здесь собираются веселые и незлобливые падонки с ахуенным чувством юмора. И они ахуенно рубят в том, что именно хотят читать и видеть здесь. Значит, увы, вы не оправдали...

Рецепт один: ПИСАТЬ (снимать, рисовать) ИСЧО!

И главное — никаких обид быть не должно. Удачи!

Администрация